

UNIVERSIDADE CEUMA
COORDENAÇÃO DESIGN
COORDENAÇÃO JORNALISMO
COORDENAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I SEMANA DE COMUNICAÇÃO E DESIGN

CHAMADA PARA INSCRIÇÃO DE TRABALHO – MODALIDADE BANNER

A I Semana de Comunicação e Design, evento integrante do V Congresso de Ciências Humanas e Sociais, torna pública a chamada inscrição de trabalhos científicos na modalidade banner para o evento, de 23 de abril à 04 de maio.

1. DA INSCRIÇÃO

Podem participar:

- Alunos regularmente matriculados nos cursos de Design, Jornalismo e Publicidade e Propaganda, inscritos no V Congresso de Ciências Humanas e Sociais;
- Alunos de outra IES das áreas de Comunicação ou Design que estejam inscritos no V Congresso de Ciências Humanas e Sociais;
- Profissionais das áreas de Comunicação ou Design que estejam inscritos no V Congresso de Ciências Humanas e Sociais.

Os trabalhos devem ser enviados ao e-mail secodceuma@gmail.com, (anexo 1) com o título INSCRIÇÃO BANNER SECOD, apresentando os seguintes itens: título do trabalho, autores (nome completo), orientador, resumo (entre 100 e 300 palavras) e palavras-chave (no mínimo 3, no máximo 5).

Serão aceitos, no máximo, 4 autores por trabalho, além do orientador.

Os temas dos trabalhos devem corresponder ao campo das ciências humanas e sociais.

O prazo para envio é de **23 de abril à 04 de maio.**

2. DA SELEÇÃO

Serão selecionados trabalhos que atendam aos critérios do item 1 desta chamada.

3. DO BANNER

3.1. Conteúdo

O banner deve conter cabeçalho com logo do evento e logo do Ceuma (a ser fornecida pela comissão organizadora), nome da instituição promotora do evento (Universidade Ceuma), nome do V Congresso de Ciências Humanas e Sociais e nome da I Semana de Comunicação e Design, centralizados no texto.

Título do trabalho centralizado, seguido de nome dos autores e orientador (à direita) com síntese do currículo no rodapé. Se a pesquisa tiver financiamento, a instituição de fomento deve ser mencionada em nota de rodapé, vinculada ao título do trabalho.

No corpo do banner: resumo, palavras-chave, problema da pesquisa, objetivos, referências teórico-metodológicos, resultados alcançados e bibliografia utilizada.

Podem ser incluídas imagens, tabelas e gráficos que contribuam para a exposição da pesquisa, desde que citadas as fontes.

3.2 Medidas

Medida padrão de 120 cm de comprimento e 80 cm de largura e material impresso em lona vinílica.

4. DO RESULTADO

O resultado da chamada será comunicado via e-mail e em lista a ser divulgada no site do Ceuma, **a partir do dia 08 de maio de 2018.**

5. DA EXPOSIÇÃO

As exposições ocorrerão no hall de entrada do campus Renascença da Universidade Ceuma, em dois turnos: das 9h às 11h30 e das 14h30 às 17h. Os trabalhos serão expostos por escala, a depender da quantidade de trabalhos aprovados.

A impressão dos banners é de inteira responsabilidade dos inscritos.

6. DA CERTIFICAÇÃO

O(s) autor(es) será(ão) certificado(s) com **8h por participação como expositor na mostra científica da I Semana de Comunicação e Design.**

7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

A participação no evento implica na aceitação de todas as disposições do presente neste edital e o não cumprimento de qualquer uma delas acarretará desclassificação.

Detalhes não especificados pelo presente edital serão resolvidos pela Comissão Organizadora do evento.

Comissão Organizadora da I Semana de Comunicação e Design

Universidade Ceuma