



UNIVERSIDADE DO CEUMA

PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

COORDENAÇÃO DE PESQUISA

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

EDITAL 01/2017 – PESQUISA: GRUPO DE ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO E INTERATIVIDADE MIDIÁTICA – GECIM | NUPECS | CEUMA

O Grupo de Estudos em Comunicação e Interatividade Midiática, pertencente ao NUPECS (Núcleo de Pesquisa em Comunicação Social) dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, no uso de suas atribuições, torna público o presente edital para seleção de alunos voluntários, com carga-horária de 30h, da Universidade CEUMA, no nível de graduação, para os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

1. Das vagas oferecidas 3 vagas.
2. Documentos e requisitos exigidos para a inscrição:
 - Ficha de Inscrição devidamente preenchida, assinada (ver anexo II)
 - Declarar por escrito e assinado que tem disponibilidade para as reuniões de debate e executar ações de pesquisa no âmbito do GECIM: segundas-feiras, das 17h20 às 18h40, na sala 103 – ceuma II (ou excepcionalmente quando o Grupo precisar - ver anexo III).
 - Ter cursado ou está matriculado na disciplina de Teorias da Comunicação.
3. Da data e local da inscrição: Do dia 23/08/2017 ao dia 25/08/2017; no horário das 8h30 às 11h, das 14h30 às 17h, e das 19h às 21h. A documentação deverá ser entregue na Coordenação dos cursos.
4. Da Seleção: O processo seletivo se dará através da avaliação do coeficiente de rendimento do aluno igual ou superior a 7,0 (entre os dias 28 e 29 de agosto), seguido de entrevista para os seis primeiros colocados (com os melhores índices de rendimento), a ser realizada na segunda-feira, dia 04/09, às 17h20, na sala **204 - Ceuma I**.
5. Da divulgação dos resultados da primeira etapa (6 melhores notas acima ou igual a 7,0) e convocação para segunda etapa (entrevista): 01 de setembro, <http://www.ceuma.br/portal/>.
Da divulgação do resultado da segunda etapa (entrevista): dia 06 de setembro, no site <http://www.ceuma.br/portal/>.



UNIVERSIDADE DO CEUMA
PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

COORDENAÇÃO DE PESQUISA

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

6. O GECIM se reserva o direito de **não** preencher todas as vagas.

7. Os casos omissos serão avaliados e resolvidos pela coordenação do GECIM e pela Coordenação dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

21 de agosto de 2017.

Rakel de Castro
Coordenadora do GECIM
Membro do NUPECS



UNIVERSIDADE DO CEUMA

PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

COORDENAÇÃO DE PESQUISA

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

ANEXO I: Sobre GECIM

APRESENTAÇÃO E OBJETIVOS DO GRUPO¹

O Grupo de Estudos em Comunicação e Interatividade Midiática (GECIM), vinculado ao Núcleo de Pesquisa em Comunicação Social (NUPECS) da Universidade Ceuma, iniciou suas atividades em Março de 2017, norteado por princípios metodológicos que pensam o campo científico da comunicação humana mediada por contextos, processos e dispositivos tecnológicos (interatividade midiática), através de leituras reflexivas e produção de artigos para publicação em congressos, livros e revistas acadêmicas.

Contando com a participação de estudantes de graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda e Jornalismo, professores e pesquisadores da área da comunicação, o grupo objetiva o incentivo à produção científica no âmbito acadêmico, apoiado no princípio de que a experiência do discente na universidade só será completa com o acesso pleno a atividades de ensino-pesquisa-extensão, promovendo a formação de sujeitos atentos às complexidades, transformações e implicações do campo da comunicação.

O GECIM é aberto à toda comunidade acadêmica que pretenda coletivamente se firmar como um grupo de estudos, de consultoria, de elaboração e realização de projetos de pesquisa universitária, promovendo o fortalecimento do processo de ensino-aprendizagem e criando canais de interação também com grupos e instituições do meio acadêmico.

¹ Texto elaborado em colaboração com a estudante do curso de Jornalismo: Marla Batalha.



UNIVERSIDADE DO CEUMA

PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

COORDENAÇÃO DE PESQUISA

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

ANEXO II: GECIM - FICHA DE INSCRIÇÃO

NOME:

CURSO – HABILITAÇÃO:

CPD:

PERÍODO:

RG.:

CPF.:

DISPONIBILIDADE PREVISTA NO EDITAL: **SIM**

NÃO

ENDEREÇO ELETRÔNICO (E-MAIL):

TELEFONE:



UNIVERSIDADE DO CEUMA

PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

COORDENAÇÃO DE PESQUISA

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

ANEXO III: GECIM - DECLARAÇÃO

Eu

_____, aluno regularmente matriculado(a) no _____ período do curso de _____ da Unidade _____, turno _____, sob CPD nº _____, em virtude do Edital 01/2017 – PESQUISA: GRUPO DE ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO E INTERATIVIDADE MIDIÁTICA – GECIM | NUPECS | CEUMA para seleção de alunos **voluntários**, com carga horária de 30h, declaro conhecer as normas que regem o edital de seleção e tenho disponibilidade para atuar nos dias de reuniões do projeto, assumindo o compromisso de desempenhar minhas funções com responsabilidade, dedicação e competência.

Declaro, outrossim, que sou sabedor(a) de que não faço jus a qualquer remuneração ou outra forma de compensação pelo efetivo exercício de minhas funções, em conformidade com o § 1º, do art. 14, da Resolução CEPE UNI N° 002/2012.



UNIVERSIDADE DO CEUMA

PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

COORDENAÇÃO DE PESQUISA

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

_____ de 20 ____.

São Luís, ____ de

Aluno