



UNIVERSIDADE DO CEUMA
PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO
COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO
CURSOS DE JORNALISMO E
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

EDITAL Nº 02 /2017

I MOSTRA ACADÊMICA COMUNICAÇÃO EM CENA

1. APRESENTAÇÃO

A Coordenação dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda comunica aos interessados que estarão abertas, **no período de 05 a 26 de abril de 2017**, as inscrições de trabalhos para a **I MOSTRA ACADÊMICA COMUNICAÇÃO EM CENA**, que ocorrerá no dia **10/05/2017**.

A **I Mostra Acadêmica Comunicação em Cena** é um evento realizado pelo Núcleo de Pesquisa em Comunicação Social – NUPECS que adota a seguinte metodologia: **exposição de pôsteres**, essa atividade consistirá em relatos breves acerca de trabalhos que já foram desenvolvidos por discentes dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda durante a realização das disciplinas que integralizam as matrizes curriculares dos respectivos Cursos.

2. OBJETIVOS

2.1 Geral

- Potencializar a produção acadêmica e científica dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Universidade CEUMA.

2.2 Específicos

- Integrar a comunidade acadêmica entre os Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda e os demais Cursos da Universidade CEUMA;
- Promover o intercâmbio de conhecimentos entre os discentes dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda e demais



UNIVERSIDADE DO CEUMA
PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO
COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO
CURSOS DE JORNALISMO E
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

discentes da Universidade CEUMA.

3. PARTICIPANTES

- Discentes e docentes dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Universidade CEUMA e comunidade acadêmica da Universidade CEUMA.

4. RESULTADOS ESPERADOS

Disseminação e divulgação da produção acadêmica e científica dos discentes dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Universidade CEUMA; incentivo à produção acadêmica e científica de alunos e professores dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

5. INSCRIÇÕES NO EVENTO

Serão realizadas somente através do e-mail nupecs.uniceuma@gmail.com e exclusivamente para os alunos que pretenderem participar da comissão discente e os que pretenderem expor trabalhos, no período de **05 a 26 de abril de 2017**, nas seguintes modalidades: Membro de Comissão Discente e Expositor de Pôster.

Somente poderão inscrever-se alunos dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, regularmente matriculados no semestre letivo de 2017.1.

a) Membro de Comissão Discente

Vagas: 10 vagas, turno Matutino; 10 vagas, turno Vespertino; 10 vagas, turno Noturno.

Pré-Requisito: envio de texto (300 palavras, no máximo) via e-mail, informando as características necessárias a um participante de comissão discente de evento científico que será responsável pelo



UNIVERSIDADE DO CEUMA
PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO
COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO
CURSOS DE JORNALISMO E
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

acolhimento do público e fiscalização da folha de frequência dos participantes.

b) Expositor:

Vagas: 25 vagas (turno Matutino); 25 vagas (turno Vespertino) 25 vagas (turno Noturno).

Pré-Requisito: envio de resumo via e-mail (nupecs.uniceuma@gmail.com), constando nome completo e CPD de todos os membros da equipe de trabalho (máximo de 6 componentes por equipe, exceção concedida em caso de trabalhos realizados em sala de aula, por alunos do Curso de Jornalismo com número maior de componentes). O **RESUMO** deverá ter a seguinte formatação: aproximadamente 300 palavras, espaçamento simples, em parágrafo único, contendo objetivo(s) do estudo, metodologia, resultados e devem ser acompanhados de três (03) a cinco (05) palavras-chave – separadas por; (ponto e vírgula).

IMPORTANTE: Cada participante poderá estar inscrito exclusivamente em 01 modalidade e, no caso da modalidade Expositor de Pôster, em 01 trabalho.

O comprovante de inscrição será enviado via e-mail até 24 horas após o envio da inscrição.

Todas as propostas serão analisadas e avaliadas pela **Coordenação Científica** (Membros docentes do Núcleo de Pesquisa em Comunicação Social/NUPECS).

As cartas de aceite serão enviadas aos contemplados até o dia **28/04/2017** e a lista geral de aprovados será divulgada no site www.ceuma.br

6 CERTIFICADOS



UNIVERSIDADE DO CEUMA
PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO
COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO
CURSOS DE JORNALISMO E
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Todos os membros da Comissão Organizadora e da Comissão Científica, assim como os membros da Comissão Discente e os Expositores que forem contemplados com cartas de aceite e se fizerem presentes (conforme lista de frequência devidamente assinada) no dia do evento, **10/05/2017**, e no turno respectivo a sua matrícula receberão certificados, com a seguinte carga horária:

- ✓ Comissão Organizadora e Comissão Científica: 10 horas
- ✓ Comissão Discente: 5 horas
- ✓ Expositores: 5 horas

7. NORMAS PARA ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO

Todos os componentes da equipe de exposição do pôster deverão comparecer com 20 minutos de antecedência ao horário previsto para o início de sua seção de apresentação e assinar a lista de frequência. A ausência do apresentador no horário estipulado pela organização acarretará na inibição de emissão do certificado de participação no evento.

Dimensões do pôster: 0,90m de largura e 1,20m de altura. Deve conter na parte superior (cabeçalho) a *logo*, o nome da Instituição de Ensino (Universidade CEUMA) e a identificação do Curso.

- O pôster deverá conter basicamente a seguinte sequência: Título; Autores; Introdução (opcional); Objetivos; Metodologia; Resultados; Conclusões; Referências.

Título: Deve ser exatamente o mesmo utilizado no resumo e ser escrito em letras maiúsculas. Abaixo do título e com letras menores devem aparecer os nomes dos autores.

- A impressão do pôster deverá ser de boa qualidade de forma que o texto possa ser lido a uma distância mínima de 2 m. Para isso, solicita-se usar



UNIVERSIDADE DO CEUMA
PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO
COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO
CURSOS DE JORNALISMO E
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

letras, com 15 a 20 mm de altura (72 a 85 pt) para os títulos e subtítulos e de 5 a 6 mm de altura (30 a 40 pt) para o texto.

- Os resultados experimentais poderão ser ilustrados com figuras (fotos e gráficos) e/ou tabelas. Nas tabelas, a legenda deve ser posicionada acima do corpo da tabela, enquanto nas figuras (fotos e gráficos), a legenda deve estar abaixo.

Corpo do painel: Deve ser autoexplicativo, de preferência com o mínimo possível de texto e o máximo de ilustrações (figuras, diagramas e tabelas). Sugere-se que as conclusões sejam colocadas na forma de itens.

- As citações bibliográficas (opcional) deverão ser feitas de maneira sucinta (autor, nome da revista, volume, página inicial, ano).

Da Apresentação:

- As exposições orais deverão ser sucintas, claras e objetivas, restringindo-se às informações essenciais em cada tópico.
- A montagem do pôster no local apropriado deverá ser feita pelos apresentadores no dia indicado na programação das apresentações que será informado posteriormente.
- O autor deverá colocar o pôster até 30min antes do horário marcado para a apresentação.
- O transporte, fixação e remoção do pôster, no horário definido, ficarão a cargo do autor apresentador do Trabalho Científico.
- O apresentador deverá estar à disposição dos interessados em consultar seu trabalho, durante o período reservado na programação do evento.

Lembretes:

- Prepare um painel harmonioso e atrativo. Lembre-se que o excesso de informações e recursos pode levar ao desinteresse pela leitura;
- Utilizem em seus textos caracteres facilmente legíveis. Seu trabalho será lido à distância de até dois metros;



UNIVERSIDADE DO CEUMA
PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO
COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO
CURSOS DE JORNALISMO E
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

- Consideramos recomendável que os autores tenham em mãos o material necessário à montagem de seus pôsteres, ressaltando que não será permitida a afixação com grampos, tachas ou similares.

8. CASOS OMISSOS

Os casos omissos serão avaliados e resolvidos pela Comissão Organizadora e pela Coordenação dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

São Luís, 04 de abril de 2017.

Coordenação dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda