



**REITORIA**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
Áreas das Ciências Humanas, Sociais,  
Exatas e das Engenharias.

## **COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**EDITAL DE SELEÇÃO DE ESTUDANTES PARA INTEGRAREM O NÚCLEO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL (NuPECS), DA UNIVERSIDADE CEUMA.**

### **1. Apresentação do Núcleo de Pesquisa em Comunicação Social da Universidade Ceuma**

A origem deste Núcleo de Pesquisa está vinculada ao projeto pedagógico do Curso de Comunicação Social desta IES, que prevê o engajamento de alunos e professores na pesquisa e na extensão. A proposta faz parte de um projeto mais abrangente da Universidade, que desde 2012, investe em ações e atividades propositivas em benefício da sociedade. A sua formação data do primeiro semestre de 2013, a partir de uma iniciativa dos professores do Departamento de Comunicação da Universidade Ceuma.

O NuPECS tem como finalidade a difusão do conhecimento teórico e prático da Comunicação, permitindo que os discentes e docentes dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da IES tenham a oportunidade de se integrar em uma equipe de desenvolvimento de estudos na área de Comunicação, contribuindo para o seu desenvolvimento profissional.

### **2. Quem pode participar do grupo de pesquisa?**

2.1 Alunos da graduação do curso de Comunicação Social - Jornalismo e Publicidade e Propaganda -, e áreas afins da Universidade Ceuma, interessados no estudo de temas ligados às áreas vinculadas às linhas de pesquisas desenvolvidas pelo Núcleo (Anexo III).

### **3. Processo Seletivo**

3.1 O grupo de pesquisa contará com vagas para alunos de graduação. Para se inscrever, os interessados devem entregar os seguintes documentos na Central de Atendimento/Protocolo:

- a) Ficha de Inscrição devidamente preenchida (Anexo I deste edital);
- b) Cópia dos documentos pessoais (RG/CPF);
- c) Declaração de matrícula atualizado;
- b) Apresentar Curriculum Vitae;
- c) Declaração própria comprometendo-se a dedicar-se às atividades de pesquisa caso seja selecionado (Anexo II deste edital);



**REITORIA**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
Áreas das Ciências Humanas, Sociais,  
Exatas e das Engenharias.

## **COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

3.2 As documentações descritas no item 3.1 devem ser impressas e entregues no Protocolo da Universidade Ceuma (envelope lacrado escrito Nupecs, endereçado à Coordenação de Comunicação), no **período de 7 a 16 de outubro**;

3.3 O resultado da seleção será publicado no site da Universidade Ceuma, no dia 20 de outubro.

### **4. Dos critérios de seleção**

4.1 A seleção dos alunos será feita por meio da análise do Curriculum Vitae e do histórico escolar;

4.2 O candidato deverá apresentar coeficiente de rendimento igual ou superior a 7 (sete);

4.3 Não estar matriculado no primeiro, penúltimo ou no último período do curso;

4.4 Não ter reprovação (inclusive por falta). No caso de reprovação esta já deverá ter sido recuperada, ou seja, o candidato deverá ter sido aprovado na disciplina por ocasião da indicação;

4.5 Para a análise do currículo serão levados em consideração o perfil acadêmico e motivacional do estudante;

4.6 Para a análise do histórico escolar serão observadas as notas obtidas durante os semestres já cursados, a fim de avaliar seu desempenho acadêmico;

4.7 A classificação se dará pela ordem decrescente de pontos, resultante da maior pontuação, obtida entre a média da análise do currículo e do histórico escolar;

4.8 O número de estudantes selecionados será de acordo com as demandas das atividades desenvolvidas pelos professores que integram o Nupecs (atividades de pesquisa e extensão).

**Parágrafo Único:** As datas e horários dos encontros do NuPECS serão definidos a cada semestre, e ocorrerão nas dependências da Universidade Ceuma, localizado à Rua Josué Montello, Nº 1 – Renascença II. CEP: 65075-120.

São Luís, 29 de setembro de 2015

Comissão Organizadora Nupecs



**REITORIA**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
Áreas das Ciências Humanas, Sociais,  
Exatas e das Engenharias.

## **COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

### **ANEXO I**

**FICHA DE INSCRIÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO NO NÚCLEO DE PESQUISA EM  
COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE CEUMA – 2014/2015**

<b>NOME:</b>		
<b>CPF:</b>		<b>CPD:</b>
<b>E-MAIL:</b>		
<b>TELEFONES:</b>	<b>CELULAR:</b>	<b>FIXO:</b>
<b>CURSO:</b>	<b>SEMESTRE/PERÍODO:</b>	
<b>UNIVERSIDADE:</b>		

**ESCOLHA A LINHA DE PESQUISA:**

- ( ) **Comunicação, Estética e Mídias**  
( ) **Processos Comunicativos e Práticas Sociais**



**REITORIA**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
Áreas das Ciências Humanas, Sociais,  
Exatas e das Engenharias.

## **COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**ANEXO II**

### **DECLARAÇÃO**

Eu, \_\_\_\_\_, CPF \_\_\_\_\_ comprometo-me em participar de todas as atividades do Núcleo de Pesquisa em Comunicação Social da Universidade Ceuma, dentro do período de vigência estabelecido no edital Nupecs 2015, cumprindo inclusive a carga horária estabelecida e cronograma de trabalho.

---

**Assinatura**

São Luís, \_\_/\_\_/\_\_



**REITORIA**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
Áreas das Ciências Humanas, Sociais,  
Exatas e das Engenharias.

## **COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

### **ANEXO III**

#### **LINHAS DE PESQUISA**

##### **❶ Linha de pesquisa: Comunicação, Estética e Mídias**

A linha pesquisa Comunicação, Estética e Mídias investiga os fenômenos estéticos como marcas das produções culturais. Nesse sentido, a ênfase recai sobre a manifestação das subjetividades e percepções dos elementos sensíveis que aqui denominamos estéticos, explorando seus repertórios de análise crítica, de memória e de produção de sentidos históricos.

Palavras-chave: Estética, Subjetividade, Cultura, Cinema, Design, Fotografia

Professores envolvidos:

Msc. Emílio Martins dos Santos

Dra. Valdenira Barros (líder do grupo)

##### **❷ Linha de pesquisa: Processos Comunicativos e Práticas Sociais**

A linha de pesquisa Processos Comunicativos e Práticas Sociais investiga as diferentes formas de sociabilidade, tendo em vista a influência da comunicação em aspectos como cultura, política, educação e novas subjetividades. Os projetos abordam as diferentes formas de interação e estratégias comunicacionais na sociedade contemporânea.

Palavras-chave: Sociabilidade, Educação, Cultura, Novas Subjetividades, Política, Redes Sociais

Professores envolvidos:

Dra. Andrea Teresa Martins Lobato

Msc. Fabiola de Mesquita Costa Silva

Msc. Ingrid Pereira de Assis

Msc. Mariela Carvalho

Esp. Salomão Santos

Msc. Selma Cavaignac