

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

HORÁRIOS 2015-2



HORÁRIOS - PUBLICIDADE TURMA 50101 e 50201- 2015.2 - 1º e 2º PERÍODOS MATUTINO - SALA 302 - CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
08:30	TEORIA DA PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA PROF. ROBERTO FORJAZ	SEMIOLOGIA PROFA. FABIOLA DE MESQUITA	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA PROFA. EMILIO RIBEIRO	METODOLOGIA CIENTIFICA (EAD)	
	TEORIA DA PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA PROF. ROBERTO FORJAZ	SEMIOLOGIA PROFA. FABIOLA DE MESQUITA	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA PROFA. EMILIO RIBEIRO	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO (EAD)	
11:00	TEORIA DA PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA PROF. ROBERTO FORJAZ	SEMIOLOGIA PROFA. FABIOLA DE MESQUITA	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA PROFA. EMILIO RIBEIRO		

OBS: A DATA DE INÍCIO DAS DISCIPLINAS SEMIPRESENCIAIS (EAD) SERÁ DIVULGADA POSTERIORMENTE.



HORÁRIOS - PUBLICIDADE TURMA 50131 e 50231- 2015.2 - 1ºe 2º PERÍODOS NOTURNO - SALA 108 - CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
19:00	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA PROFA. EMILIO RIBEIRO	TEORIA DA PUBLICIDADE PROF. MIGUEL ABDALLA	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA PROF. ROBERTO FORJAZ	SEMIOLOGIA PROFA. FABIOLA DE MESQUITA	METODOLOGIA CIENTIFICA (EAD)	
	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA PROFA. EMILIO RIBEIRO	TEORIA DA PUBLICIDADE PROF. MIGUEL ABDALLA	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA PROF. ROBERTO FORJAZ	SEMIOLOGIA PROFA. FABIOLA DE MESQUITA	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO (EAD)	
21:30	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA PROFA. EMILIO RIBEIRO	TEORIA DA PUBLICIDADE PROF. MIGUEL ABDALLA	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA PROF. ROBERTO FORJAZ	SEMIOLOGIA PROFA. FABIOLA DE MESQUITA		

OBS: A DATA DE INÍCIO DAS DISCIPLINAS SEMIPRESENCIAIS (EAD) SERÁ DIVULGADA POSTERIORMENTE.

Fone (98) 3243-3115/3116.



HORÁRIOS - PUBLICIDADE TURMAS 50301 E 50401 - 2015.2 - 3° e 4° **PERÍODOS MATUTINO** – SALA 307 – CEUMA I

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
08:30	PRODUÇÃO GRÁFICA PROF. EMILIO RIBEIRO	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MIDIA ELETRÔNICA PROF, ROBERTO FORJAZ	CRIAÇÃO PROF. MIGUEL ABDALLA	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	ÉTICA EAD 08:30 – 09:50
	PRODUÇÃO GRÁFICA PROF. EMILIO RIBEIRO	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MIDIA ELETRÔNICA PROF, ROBERTO FORJAZ	CRIAÇÃO PROF. MIGUEL ABDALLA	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	
11:00	PRODUÇÃO GRÁFICA PROF. EMILIO RIBEIRO	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MIDIA ELETRÔNICA PROF, ROBERTO FORJAZ	CRIAÇÃO PROF. MIGUEL ABDALLA	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	

OBS: A DATA DE INÍCIO DAS DISCIPLINAS SEMIPRESENCIAIS (EAD) SERÁ DIVULGADA POSTERIORMENTE.



HORÁRIOS - PUBLICIDADE TURMAS 50331 E 50431 - 2015.2 - 3° e 4° **PERÍODOS NOTURNO** – SALA 206 – CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
19:00	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MIDIA ELETRÔNICA PROF, ANDRÉ FERNANDES	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	CRIAÇÃO PROF. MIGUEL ABDALLA	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	PRODUÇÃO GRÁFICA PROF. EMILIO RIBEIRO	ÉTICA EAD
	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MIDIA ELETRÔNICA PROF, ANDRÉ FERNANDES	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	CRIAÇÃO PROF. MIGUEL ABDALLA	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	PRODUÇÃO GRÁFICA PROF. EMILIO RIBEIRO	
21:30	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MIDIA ELETRÔNICA PROF, ANDRÉ FERNANDES	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	CRIAÇÃO PROF. MIGUEL ABDALLA	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROFA. VALDENIRA BARROS	PRODUÇÃO GRÁFICA PROF. EMILIO RIBEIRO	

OBS: A DATA DE INÍCIO DAS DISCIPLINAS SEMIPRESENCIAIS (EAD) SERÁ DIVULGADA POSTERIORMENTE.



HORÁRIOS – PUBLICIDADE TURMA 50501- 2015.2- 5º PERÍODO MATUTINO - SALA 203 - CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
08:30	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II ROBERTO FORJAZ	PRODUÇÃO PÚBLICITÁRIA EM RÁDIO PROF. FABIOLA DE MESQUITA	DIREÇÃO DE ARTE PROF. EMILIO RIBEIRO	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA PROF. SALOMÃO SANTOS	PESQUISA MERCADOLÓGICA PROF. MIGUEL ABDALLA	
	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II ROBERTO FORJAZ	PRODUÇÃO PÚBLICITÁRIA EM RÁDIO PROF. FABIOLA DE MESQUITA	DIREÇÃO DE ARTE PROF. EMILIO RIBEIRO	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA PROF. SALOMÃO SANTOS	PESQUISA MERCADOLÓGICA PROF. MIGUEL ABDALLA	
11:00	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II ROBERTO FORJAZ	PRODUÇÃO PÚBLICITÁRIA EM RÁDIO PROF. FABIOLA DE MESQUITA	DIREÇÃO DE ARTE PROF. EMILIO RIBEIRO	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA PROF. SALOMÃO SANTOS	PESQUISA MERCADOLÓGICA PROF. MIGUEL ABDALLA	



HORÁRIOS – PUBLICIDADE TURMA 50601 – 2015.2- 6º PERÍODO MATUTINO – SALA 204 – CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
08:30	COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROF. MIGUEL ABDALLA	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PROF. SALOMÃO SANTOS	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROPAGANDA DIGITAL ROBERTO FORJAZ	ESTÁGIO I PROF. SALOMÃO SANTOS	
	COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROF. MIGUEL ABDALLA	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PROF. SALOMÃO SANTOS	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROPAGANDA DIGITAL ROBERTO FORJAZ	ESTÁGIO I PROF. SALOMÃO SANTOS	
11:00	COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROF, MIGUEL ABDALLA	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PROF. SALOMÃO SANTOS	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROPAGANDA DIGITAL ROBERTO FORJAZ	ESTÁGIO I PROF. SALOMÃO SANTOS	



HORÁRIOS – PUBLICIDADE TURMA 50631 – 2015.2- 6º PERÍODO NOTURNO – SALA 202 – CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
19:00	ESTÁGIO I PROF. SALOMÃO SANTOS	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PROF. ANDRÉ FERNANDES	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROPAGANDA DIGITAL PROF. ANDRÉ FERNANDES	COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROF. MIGUEL ABDALLA	
	ESTÁGIO I PROF. SALOMÃO SANTOS	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PROF. ANDRÉ FERNANDES	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROPAGANDA DIGITAL PROF. ANDRÉ FERNANDES	COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROF. MIGUEL ABDALLA	
21:30	ESTÁGIO I PROF. SALOMÃO SANTOS	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PROF. ANDRÉ FERNANDES	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROPAGANDA DIGITAL PROF. ANDRÉ FERNANDES	COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROF. MIGUEL ABDALLA	



HORÁRIOS - PUBLICIDADE TURMA 50701 - 2015.2- 7º PERÍODO MATUTINO - SALA 207 - CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30	EMPREENDEDORISMO PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	GERÊNCIA DE PRODUTO PROFA. ROSELY GRISOTTO	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS
	EMPREENDEDORISMO PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	GERÊNCIA DE PRODUTO PROFA. ROSELY GRISOTTO	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS
11:00	EMPREENDEDORISMO PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	GERÊNCIA DE PRODUTO PROFA. ROSELY GRISOTTO	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS



HORÁRIOS - PUBLICIDADE TURMA 50731 - 2015.2 - 7º PERÍODO NOTURNO - SALA 204 - CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
19:00	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS	GERÊNCIA DE PRODUTO PROF. TIAGO MIRANDA	EMPREENDEDORISMO PROF. ANDRÉ FERNANDES	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS
	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS	GERÊNCIA DE PRODUTO PROF. TIAGO MIRANDA	EMPREENDEDORISMO PROF. ANDRÉ FERNANDES	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS
21:30	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS	GERÊNCIA DE PRODUTO PROF. TIAGO MIRANDA	EMPREENDEDORISMO PROF. ANDRÉ FERNANDES	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS