

PROGRAMAÇÃO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DATA	HORÁRIO	PROGRAMAÇÃO	LOCAL
09/06/15	19h	Abertura	Espaço Renascença
09/06/15	19h30	Palestra de Abertura Tema: Mercado de Trabalho	Espaço Renascença
10/06/15	De 8h30 a 11h	Minicurso: Gestão do Planejamento de Comunicação, com Benedito Cantanhede (RJ); Oficina de Criação, com Roberto Forjaz; Oficina de Roteiro para curta-metragem, com Ludimila Matos.	Unidade Renascença
10/06/15	De 14h30 a 17h	Minicurso: Gestão do Planejamento de Comunicação, com Benedito Cantanhede (RJ). Oficina Redação Radiofônica, com Fabíola de Mesquita.	Unidade Renascença
10/06/15	De 19h a 21h30	Workshop de Criação, com Roberto Forjaz. Workshop de Roteiro para curta-metragem, com Ludimila Matos.	Unidade Renascença
11/06/15	De 8h30 a 11h	Minicurso: Gestão do Planejamento de Comunicação, com Benedito Cantanhede (RJ); Oficina de Criação, com Roberto Forjaz; Oficina de Roteiro para curta-metragem, com Ludimila Matos.	Unidade Renascença
11/06/15	De 14h30 a 17h	Workshop “O uso do Mock Up na Publicidade”, com Emilio Ribeiro.	Unidade Renascença
11/06/15	De 19h a	Palestra “O Marketing e a	Unidade

	20h30	Comunicação na Era da Sustentabilidade”, com Benedito Cantanhede.	Renascença
11/06/15	De 20h40 a 21h30	Palestra “A Nova Jornada do Consumidor Digital”, com Caroline Caracas.	Unidade Renascença